



**Liebe bioverita-Partner:innen,  
liebe Interessierte,**

ein Ort für Information, Austausch und Vernetzung: der Treffpunkt Öko-Züchtung stellte im Februar wieder DIE Anlaufstelle für Öko-Züchtung auf der weltgrößten Biomasse BIOFACH dar. Wieder einmal haben wir gemerkt, wie wertvoll es ist, alle zusammenzubringen, die für unser Thema brennen – gerade angesichts der Herausforderungen, die die bevorstehende Deregulierung der Neuen Gentechniken mit sich bringen wird. Der gemeinsame Auftritt brachte Sichtbarkeit nach außen und ein Gemeinschaftsgefühl nach innen, das Energie und Ideen freisetzt.

Ähnlich erleben wir es auch im bioverita-Strategieprozess, in dem wir seit rund einem Jahr gemeinsam mit vielen unserer Mitgliedern erarbeiten, wo zukünftig die Arbeitsschwerpunkte des Vereins liegen sollen. Ende Mai wird die Mitgliederversammlung in Frankfurt über die Vorschläge debattieren und sie verabschieden. Der Prozess hat gezeigt: Es gibt unterschiedliche Wahrnehmungen und Interessen. Was uns aber eint ist der Wille, die Bio-Züchtung voranzubringen. bioverita übernimmt dabei die Aufgabe, die Arbeit der Mitglieder sichtbar zu machen sowie die Vermarktung der Sorten aus Bio-Züchtung voranzubringen und zu stärken. In diesem Sinne stellen wir in diesem Newsletter wieder Beispiele für Projekte der Züchtungsinitiativen und unserer Handelspartner:innen vor.

**Erzählen Sie es weiter - desto größer wird unser Netzwerk,**  
wünscht sich das bioverita-Team

---

**Forschergeist für neue Bio-Sorten**



Der niederländische Saatguthändler de Bolster ist mit seinen Züchtungsaktivitäten seit 2022 Mitglied bei bioverita. Einige Sorten sind schon bioverita-zertifiziert, weitere sind in Arbeit – darüber berichtet Züchter Frans Carree.

[Hier lesen Sie mehr dazu.](#)

---

### Einkäuferin mit Passion für Gemüse

Ein Vorbild für die Vermarktung von Gemüse aus Bio-Züchtung: Die Bio-Ladenkette TJADEN`s Bio Frischemarkt in Hamburg macht vor, wie Mitarbeitende und Kund:innen optimal informiert werden.

[Zum Beitrag](#)



---

### Treffpunkt Öko-Züchtung - "Gold wert für die Branche"

Gemeinsam konnten wir wieder einen inspirierenden Ort für Information, Austausch und Vernetzung schaffen: Der Treffpunkt Öko-Züchtung war nicht nur optisch ein Anziehungspunkt. Auch mehrere Vorträge zu verschiedenen Züchtungsthemen bereicherten das Messeprogramm.

[Zum Rückblick BIOFACH](#)



---

**12 neue Gemüse-Sorten zertifiziert**



Kürzlich erhielten zwölf neue Gemüsesorten von ReinSaat die bioverita-Zertifizierung. Die Sortenliste Gemüse umfasst nun 221 samenfeste Sorten aus Bio-Züchtung. Ja, Sie haben richtig gelesen, es sind inzwischen 221!

**Hier geht es zu den "Neuen"**

---

### Sortenvorstellung Paprika `Cubo Yellow`

Diese kompakt wachsende, homogene Paprika-Sorte wurde von Reinhild Frech-Emmelmann für den Erwerbsgartenbau gezüchtet. Cubo Yellow eignet sich sowohl für die Vermarktung als auch für die Verarbeitung und bringt Früchte mit einem Gewicht von 250 g hervor.



**Zur Sortenbeschreibung**

---

**Die nächsten Veranstaltungen**



25.4.2026, 10-16 Uhr, Tag der Offenen Tür,  
Bingenheimer Saatgut AG

9.5.2026, 9-17 Uhr, Frühlingsfest mit  
Jungpflanzenverkauf beim Hofgut  
Rengoldshausen in Überlingen am  
Bodensee

29.5.2026, bioverita-Mitgliederversammlung  
in Frankfurt (nur für Mitglieder)

19./20.6.26, Bio-Ackerbautage in 8253  
Diessenhofen (CH)

**Schauen Sie vorbei!**



Was bekommen Anbauer:innen eigentlich für ein Kilo Möhren? Das fällt sehr unterschiedlich aus, je nachdem, nach welchen Kriterien Konsument:innen einkaufen. Beim **Möhren-O-Mat** beantworten Verbraucher:innen neun Fragen und sehen sofort, wie sich ihre Entscheidungen auf den Preis auswirken. Auch sieht man, wie die Verwendung von samenfesten Sorten den Preis beeinflusst. **Gerne weiter empfehlen!**

**Hier geht es zur Übersicht der bioverita-zertifizierten Getreidesorten**

[Sortenliste Getreide](#)

**Hier finden Sie die Liste aller bioverita-zertifizierten Gemüsesorten**

[Sortenliste  
Gemüse](#)

Wenn Sie Fragen, Anregungen oder Kritik zu diesem Newsletter haben, freue ich mich auf Ihre Rückmeldung an [justine.lipke@bioverita.de](mailto:justine.lipke@bioverita.de)

Sie kennen jemanden, der sich ebenfalls für diesen Newsletter interessieren könnte? Dann leiten Sie ihn gerne weiter! Oder verweisen Sie auf die Anmeldefunktion auf unserer [Website](#) (grüner Balken rechts auf der Startseite).

Herzliche Grüße, stellvertretend für das bioverita-Team,  
Ihre Justine Lipke

---

### Warum gibt es das Qualitätslabel bioverita, und was sind die damit verbundenen Ziele?

bioverita steht für ein **Bio von Anfang** an, für ein Bio von der Züchtung bis zum Endprodukt. Aber was heißt das genau? Unsere Grundsätze und Ziele finden Sie auf unserer [Website](#)



---

Bildnachweis: Helena Grebe, TJADEN`s Bio Frischemarkt, ReinSaat GmbH, bioverita

[Impressum](#) [Website](#) [Datenschutzerklärung](#)

Über folgenden Kontakt können Sie Auskunft, Berichtigung, Sperrung oder Löschung Ihrer Daten verlangen: [info@bioverita.ch](mailto:info@bioverita.ch)

Den Newsletter können Sie über den Link unten links abbestellen.